

# Nachhaltigem Wachstum verpflichtet



„Die Leistung eines Unternehmens wird nicht nur an seinem wirtschaftlichen Erfolg gemessen, sondern vor allem an seinem positiven Einfluss auf Gesellschaft und Umwelt. Diese Vision leitet uns bei all unserem Handeln und unseren Entscheidungen und verankert nachhaltige Entwicklung als zentrales Element unserer Strategie.“

Ivan STEYERT – CEO der SOCOMEC-Gruppe

**ACT360**  
for a sustainable world

## Dem Wandel verpflichtet – jeden Tag

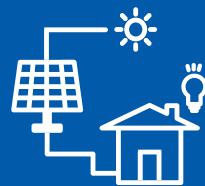
Vor dem Hintergrund der Herausforderungen des Klimawandels, schwindender natürlicher Ressourcen und wachsender Ungleichheiten bekräftigt SOCOMEC sein soziales und ökologisches Engagement. Dieses Engagement findet seinen Ausdruck im Programm ACT-360.

Es leitet all unser Handeln und unsere Entscheidungen und stellt nachhaltige Entwicklung in den Mittelpunkt unserer Strategie. Unser Ziel: Dort zu sein, wo es auf zuverlässige Energieversorgung ankommt, und gleichzeitig die Umwelt zu schützen und den Zusammenhalt der Gesellschaft zu stärken. Wir sind fest davon überzeugt, dass wir jeden Tag handeln müssen – bei all unseren Aktivitäten und entlang unserer gesamten Wertschöpfungskette.

ACT 360 vereint Leistung, Verantwortung und Innovation und richtet unser Handeln auf ganzheitliche Ergebnisse aus – ökologisch, gesellschaftlich und wirtschaftlich.

## Nachhaltigkeit in Zahlen

**45 %**\*



**Anteil erneuerbarer Energien** am Stromverbrauch des Unternehmens, Verträge für zu 100 % grünen Strom in Frankreich bis Ende 2025

**89 %**\*\*



**Umsatz** aus Produktreihen, die von einem PEP abgedeckt sind

**81 %**



unserer Industrieabfälle werden **recycelt**

## Geprüfte und auditierte Leistung

SOCOMECC wurde für seinen Ansatz zur Corporate Social Responsibility (CSR) von der auf Nachhaltigkeit spezialisierten Ratingagentur EcoVadis ausgezeichnet.

Mit 75 von 100 Punkten wurde unsere Gruppe 2024 mit dem Gold-Status ausgezeichnet und zählt damit zu den besten 4 % der 130.000 von der Agentur bewerteten Unternehmen.



Diese Bewertung erfolgt jährlich und erfordert kontinuierliche Verbesserungen, um die Ergebnisse zu halten. Dies spiegelt auch das Engagement der Gruppe wider, die soziale Verantwortung übernimmt und ihre Strategie für nachhaltige Entwicklung gezielt strukturiert.

MEHR ALS

**1200**



unserer Mitarbeiter engagieren sich seit 2021 für **Klimabewusstsein** – etwa durch die Climate Fresk, anschauliche Vorträge und ähnliche Initiativen.

**58 %** \*\*



**unserer Produktionsstätten** sind nach ISO 14001 zertifiziert.

**7,9/10** \*



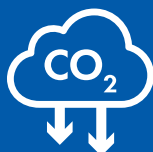
2024 erzielte unsere **jährliche Befragung zum Mitarbeiterengagement** einen Wert, der 0,5 Punkte über dem Referenzwert liegt.

**90 %** \*



**unserer strategischen Lieferanten** wurden von EcoVadis bewertet.

**-50 %**



**Senkung unseres CO<sub>2</sub>-Ausstoßes** bis 2030

**23 h** \*



**Schulungen** je Mitarbeiter im Durchschnitt

\* Daten für 2024 – \*\* Daten für 2025